

# カンファレンス会場のご案内

## Conference Venue Guide

第12回  
ライブ・エンターテイメント  
Live Entertainment Expo Tokyo  
EXPO

AMLEX  
アムレックス  
2025

第12回  
イベント総合 EXPO  
12th Events Expo Tokyo

開始時間	セッション名	会場	講演名
<b>1月22日 (水)</b>			
10:00	L-1	A	ファン的心をつかむ! 推し活グッズ戦略 ～アーティスト、スポーツチーム、動画クリエイターの視点から～ (株)アミューズプロダクション 代表取締役社長 鈴木 尚貴 福岡ソフトバンクホークス(株) MD 事業部 部長 緒方 直司 (株)STPR 執行役員 榎部 正郎
12:00	L-2	A	舞台演劇業界で女性がかもつと輝くために ～女性の活躍推進を考える座談会～ 演出家 金谷 かほり 舞台演出家 小林 香 [MC] フリーアナウンサー 中井 美穂
13:00	L-T1	C	音楽家の視点からイマーシブを考える 共催: (一社)日本音楽家協会 [MC] (一社)日本音楽家協会 糸日谷 智孝 音楽コンサルタント (一社)日本音楽家協会 増 旭 舞台音楽家 (一社)日本音楽家協会 山本 能久 テレビ放送関連 (一社)日本音楽家協会 深尾 康史 映画監督 高木 聡
14:00	L-K	A	いよいよ5月開催! 世界へ発信する国内最大規模の国際音楽賞 “MUSIC AWARDS JAPAN” その狙いと日本の音楽産業の未来 (一社)カルチャー アート エンタテインメント産業振興会 理事長 村松 俊亮 (一社)カルチャー アート エンタテインメント産業振興会 理事 MUSIC AWARDS JAPAN 実行委員会 委員長 野村 達矢 (一社)カルチャー アート エンタテインメント産業振興会 理事 MUSIC AWARDS JAPAN 実行委員会 副委員長 福葉 豊
<b>1月23日 (木)</b>			
10:00	L-3	A	グローバル視点から考える日本グッズ市場の可能性 ユニバーサル ミュージック(DRC) BRAVADO 事業部 部長 DRG(向) POP・UP&RETAIL 事業部 シニアマネージャー 堀内 伸寿 BEENOS(株) 代表取締役 執行役員社長 兼 グループCEO 西井 聖太
12:00	L-4	A	エンターテインメントと向き合う方達と共に (株)ヤング・コミュニケーション 代表取締役 CEO (株)東京・新・グループ 取締役 源野 栄治
13:00	L-T2	C	女性舞台照明家の未来を語る/ ライフステージを越えて輝き続けるために 共催: (公社)日本照明家協会 (公社)日本照明家協会の意見交換懇話会 / 株式会社 林オフィス 八木 美智子 照明家協会広報委員 / フリーランス照明家 鈴木 佑樹枝 ほか登壇予定
14:00	L-5	A	日本のライブ・エンターテインメント産業の進化と可能性 (株)フューチャーミュージック・ジャパン 会長 DAZN Japan Investment (株) チェアマン 北谷 賢司 起業家 (株)STARTO ENTERTAINMENT / Speedy CEO 福田 淳
15:45	L-6	A	GO GLOBAL! 日本から世界へ発信! 日本のエンタテインメントの未来! (株)インクストゥエンダー 代表取締役 田村 匡 アソビシステム(株) 代表取締役 中川 悠介 音楽ジャーナリスト 柴 那典
<b>1月24日 (金)</b>			
10:00	L-7	A	トッププロデューサーが語る、 アーティスト育成とファンエンゲージメント戦略 (株)ソニー・ミュージックレーベルズ 執行役員 乃木坂 46 (同) 代表 / Seed & Flower (同) 代表 今野 義雄 (株)ソニー・ミュージックエンタテインメント Echoes プロデューサー 歴代 隆平
11:45	A-1	A	レジャー・アミューズメント分野のグローバル市場動向と今後の展望 Sartori Rides Eng. Savagnago Marco
13:00	L-T3	C	[シンポジウム]ライブ・エンターテインメントにおける 舞台監督の役割と課題 Vol.2 共催: (一社)日本舞台監督協会 (一社)日本舞台監督協会 理事長 小川 幹雄 ほか登壇予定

開始時間	セッション名	会場	講演名
<b>1月22日 (水)</b>			
10:20	E-1	B	「しくじりプロデューサー」 売れっ子プロデューサーが語る成功例と失敗例 (株)グローバルプロデュース 代表取締役社長 光畑 真樹
11:30	E-2	B	IPを活用した集客につながる体験づくり (株)乃村工務社 クリエイティブ本部 コンテンツ・インテグレーションセンター コミュニケーション・プロデュース部 プランニングディレクター 榎部 大介 (株)乃村工務社 クリエイティブ本部 コンテンツ・インテグレーションセンター クリエイティブ・ディレクション部 デザイナー 藤山 悠雄 (株)乃村工務社 クリエイティブ本部 コンテンツ・インテグレーションセンター コミュニケーション・プロデュース部 プランナー 木村 麻樹
12:40	E-3	B	やってよかった!と言われた! イベント効果検証の最新情報 (株)電通ライブ Planning Director 守永 善哉 ほか登壇予定
13:50	E-4	B	裏側見せませす! 行動経済学に基づくビジネスイベントで成果が出る理由 (株)JTB ビジネスソリューション事業本部 事業推進チーム ミーティング&イベント推進担当 堺 亮介
15:00	E-5	B	イベントの「発語」「話題化」につながる SNS 活用 (株)博報堂プロダクト デジタルプロモーション事業本部 WEB マーケティング部 DX プランニングチーム SNS ディレクター / プランナー 小川 宗城 (株)eREAL CX プロデュース本部 ソリューションプロデュース 2 部 アシスタントプロデューサー 瀧美 祐太
<b>1月23日 (木)</b>			
10:20	E-6	B	ファミリーにもインバウンドにも効く! 圧倒的興奮を生み出すイベント施策とは? (株)IKUSA 代表取締役 赤坂 大樹
12:40	E-8	B	サステナブル × イベントのはじめかた (株)電通ライブ 第1 ビジネスクリエイションユニット スペースソリューション 1 部 永川 裕樹 (株)丹青社 マーケティング・サステナビリティ統括部 サステナビリティプロジェクト部 山中 佑奈 (株)ムラヤマ コーポレート本部 マーケティング部 マーケティングセクション 野村 康太
13:50	E-9	B	ANA X と語る! LINE を使った顧客接点創出によるファン化戦略 トランスコスモス(株) CX 事業統括 デジタルインフラライブ事業本部 コミュニケーションプランニング統括部 統括部長 柳田 なつ美 ANA X (株) デジタルマーケティング部 チャネル企画チーム リーダー 日垣 圭介
15:00	E-10	B	<ワークショップ> なぜ、あそここの企業はビジネスにイベントを活用するのか? (株)グローバルプロデュース 代表取締役社長 光畑 真樹
<b>1月24日 (金)</b>			
11:30	E-12	B	ファミリーにもインバウンドにも効く! 圧倒的興奮を生み出すイベント施策とは? (株)IKUSA 代表取締役 赤坂 大樹
12:40	E-13	B	[メディア発想のイベント革新] 顧客のブランド価値をあげるイベント設計術 (株)ユーザベース NewsPicks Brand Design 事業 イベントプロデューサー 永富 正浩 (株)ユーザベース NewsPicks Brand Design 事業 シニアエディター 山口 多門
15:00	E-15	B	SNS が火付け役! イベント集客における SNS 戦略と具体的な活用術 (株)ガイアックス ソーシャルメディアマーケティング事業部 事業部長 沼田 早紀子

カンファレンス会場配置図 Conference Venue Map



### <注意事項>

- カンファレンス受講に必要な持ち物は2点です。
  - ①展示会場入場に必要な来場者パス①\*
  - ②カンファレンス受講に必要な受講券②\*
- \*カンファレンスのお申込みとは別に、事前に展示会の来場登録が必要です。来場登録はこちら。  
来場登録後にメールにて届く「来場者パス」をカラー印刷して当日必ずご持参ください。
- \*カンファレンス申込後に届く申込完了メールは印刷済みです。当日カンファレンス受付で提示してください。  
(印刷・スマホ上での提示、どちらも可)
- 敬称略。都合により講師、プログラムの内容が変更になる場合がございます。
- テキスト(講演資料)の配付はございません。
- カンファレンスの録音、写真・動画撮影などは一切禁止させていただきます。

カンファレンス会場は  
⑦ホールと⑧ホールに  
3か所ございます。